



佐賀・吉野ヶ里に複合リゾート

吉野ヶ里歴史公園にキャンプ場や
飲食店などを設ける

【新潟】アウトドア大手のスノーピークは佐賀県の吉野ヶ里歴史公園内に体験型複合リゾートを開業すると発表した。直営キャンプ場のほか、同社製品を販売する直営店や飲食店、宿泊施設を設ける。開業は2025年を予定する。

佐賀県が進める「県立吉野ヶ里歴史公園官民連携推進事業」の民間事業者として選定され、県と基本協定を締結した。施設は公園の一部を再整備して開業する予定で、施設などを設ける範囲の策定を進めている。同社が佐賀県に直営キャンプ場を開くのは初めて。宿泊施設はトレーラーハウス「住箱（じゅうばこ）」などの活用を予定する。吉野ヶ里遺跡を保存する公園内に開業することを生かし、歴史を体験できるようなコンテンツの整備も検討している。 一日経MJ 2023.12-

本年も一年間大変お世話になりました。

今年もいろいろありましたね。天候の影響も大きくて野菜なども高値が続きました。当社が扱っています澱粉なども今だ十分に供給が出来ていません。



代表取締役
佐々井 久博

また、北海道の豆類（主に小豆類）も後半は長引く雨のせいで小粒になってしまいました。来年の天候も気になりますし、運送問題もどのような試練がでてくるのかと気になります。もっと多様なことに直面することになると思いますが、皆様のお役に立ってるよう、ご指導を頂きながら行きたいと決意を新たにしているところです。

2024年 我社のスローガンは、..

『人の喜びは、自分の喜び』です。

23年 効果的だったCMは 懐かしさと新しさ融合

2023年のテレビCMは大物人気俳優・女優を起用した華やかさ、明るさが目立つCMが多かった。日経MJが識者に実施したアンケートでは、日清食品の「カップヌードル」が最も広告効果が高いと思われるとの評価を得た。メンズコスメや24時間ジムなど消費の潮流を反映する新商品・新サービスのCMも存在感を示した。（CM出演者は敬称略）ランキングとは別に識者に聞いた「CMに新潮流」では、生成AI（人工知能）タレントの活用やウェブとの迅速な連携が重要という声があがった。アサヒビールのウェブCMでは「阪神タイガースの優勝時の平田コーチの『おつかれ生です』という言葉が即座に反映した」トレンドをうまくとらえたタイミングで広告を発信することがより重要になりそうだ。



カップヌードル

ど直球のメッセージが刺さる

暑すぎて



2023年のテレビCM トップ 10

商品・サービス名(企業名)

主な出演者(敬称略)

1位・カップヌードル（日清食品）	—
2位・マクドナルド（日本マクドナルド）	池田エライザ、広瀬すず、志尊淳
3位・SHISEIDO MEN（資生堂）	反町隆史、松島菜々子
4位・カロリーメイト（大塚製薬）	伊藤蒼、野内まる
5位・さとふる（さとふる）	東京03、松重豊
6位・a u（KDDI）	菅田将暉、松田翔太、桐谷健太、田中みな実
7位・タクシーアプリ「GO」（GO）	竹野内豊、石井杏奈
7位・ザ・プレミアム・モルツ（サントリー）	大泉洋、広瀬すず
7位・chocoZAP（RIZAPグループ）	松平健
10位・サントリー生ビール（サントリー）	山崎賢人、上白石萌音、坂口憲二



マクドナルド

心躍る明るい演出

チョコベリグ?



SHISEIDO MEN

夫婦共演が話題