

脱コロナに向けて変化する消費を読み解く

2年以上続いたコロナ禍は、ワクチンの接種率が伸びてまん延防止等重点措置が解除され、ようやく出口が見え始めた。2022 年上半期には、「自由化」への期待を感じさせるヒット商品が数多く登場。併せて有識者の声や今後の商品発売情報を基に、これからブレイクしそうな商品も探った。

冷凍ながらうまい麺で売り上げ上昇 冷凍 日清本麺シリーズ



特許出願中の新しい冷凍技術で生まれたラーメン。ゆでたての麺のような食感や、小麦本来の香りが感じられるという。21 年 9 月の発売以来、1 カ月で合計販売数が 100 万食を突破した。

こすらず洗える手軽さでヒット ルックプラス 泡ピタトイレ洗浄スプレー



「密着泡」の動きにより、60 秒待つだけで水を流すだけで便器の縁裏を簡単に洗える利便性が受け、発売 2 カ月半で 500 万個を出荷。ルックプラスは、バスタブ用洗剤で「こすらず洗える」のイメージが既に定着していたことも新商品の認知拡大に追い風だった。

話題沸騰、芯が減りにくい金属鉛筆 Metacil(メタシル)



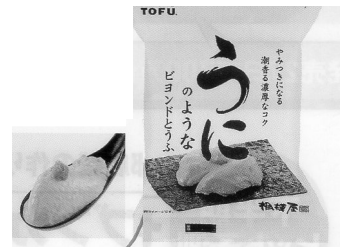
黒鉛を含む特殊合金で芯が作られている鉛筆。書いて、も芯の摩耗が著しく少なく削らずに長時間書き続けられることから、SNS で話題に。22 年 6 月下旬に発売予定で、想定実勢価格は税込み 990 円。

小型化で「2 台目」炊飯器需要を獲得 糖質カット炊飯器 LOCABO



通常の炊飯より糖質を最大 45%カットできる炊飯器。糖質カット炊飯量は最大 2 合と少なめだが、幅 25.5 cm とスリムな形状。これを「2 台目の炊飯器」として訴求した。22 年 3 月はビックカメラなど複数の量販店で販売数トップ。

新しい豆腐の可能性を提示 うにのようなビヨンド豆腐



チーズ風など、豆腐の食べ方を提案する「BEYOND TOFU シリーズ」の新商品。ウニの潮の香あふれる、濃厚でクリーミーなコクのある味わいに仕上げた。練りウニのように調味料としてパスタやグラタンなどにも使える。

置くだけ、掛けるだけでカビ予防 ファブリーズ お風呂用防カビ剤



ファブリーズシリーズ初の浴室用防カビ剤。22 年 4 月発売。浴室の窓際や棚に置いたり、フックで掛けておいたりするだけで、カビ対策ができるという手軽さで人気を得そうだ。