

WHAT'S NEW

日経トレンドィ2021. 7月号ー

ヒットアラート/食品

ローソン「冷凍スイーツシリーズ」

ローソンは2021年4月27日に、解凍要らずですぐに食べられる冷凍スイーツを発売した。「アップルパイ」「ドライフルーツとナッツのカッサータ」「ティラミス」(それぞれ2個入り、税込399円)の3種。

冷凍スイーツ自体は珍しくないが、冷凍庫から出してすぐに食べられるのが画期的。



ヒットアラート/食品

さとの雪食品「ずっとおいしい豆腐」

成熟期が長く続く豆腐市場に、際立つ特徴を持つ商品が登場した。2021年5月、紙パック入りの状態で全国のスーパーマーケットに並び始めたのは、常温で120日間保存できる「ずっとおいしい豆腐」。発売したのは徳島県に本社を置く、さとの雪食品だ。



ヒットアラート/日用品

貝印「紙カミソリ」

刃以外がほぼ紙でできている、貝印の組み立て式「紙カミソリ」が好調だ。2021年4月に発売すると予約分は早くも完売、増産待ちの状況に。近年のサステナビリティやSDGsの流れを受けた「脱プラスチック」の機運にも応え、貝印製3枚刃カミソリと比べてプラスチックの使用量を98%削減している。



ヒットアラート/電子機器

Apple「AirTag」

米アップルが紛失防止トラッカー「AirTag」を2021年4月30日に発売した。バッグや自動車の鍵など身の回りの持ち物に装着して、iPhoneやiPadなどアップル製品の「探す」アプリを使って位置を追跡できるトラッキングデバイスだ。1個3800円、4個1万2800円。



ヒットアラート/飲料

JR東日本クロスステーション「FROM AQUA 天然水ゼリー」

JR東日本クロスステーションが2020年3月に発売した「FROM AQUA 天然水ゼリー」(税込130円)。天然水なのにゼリーという斬新さがSNSで話題になり、緊急増産したヒット商品だ。



「強く振って」とイラストが描かれている。激しく10回ほど振るとゼリーが砕けて飲めるように

