

HOT CHART 2020

2019年10月から20年9月の間に発表・発売された商品・サービスなどを対象にヒットの度合いを評価した。
—日経トレンディ2020.12月号より—

2020年ヒット商品ベスト20

21年ヒット予測 ベスト30

- 1 無人駅
 &边境グランピング
- 2 多視点スポーツ観戦
- 3 ビヨンド副業
- 4 Loop
- 5 コオロギフード
- 6 空間丸ごと
 紫外線除菌ライト
- 7 EVERING
- 8 配膳ロボット
- 9 長野でテレワーク
- 10 マイクロ D2C
- 11 AI パーソナル教材
- 12 西武園ゆうえんち/
 ところざわサクラタウン
- 13 バーチャル出社
- 14 次世代 EV ラッシュ
- 15 AR グラス
- 16 超速駅ナカ産直市場
- 17 ゆるキャン△
 第2次ブーム
- 18 国産クラフトシールド
- 19 個人ラジオ SNS
- 20 PlayStation 5
- 21 自宅“暗闇”バイク
- 22 ヒアレイン S
- 23 ラグジュアリー外食
- 24 #ワークマン女子
- 25 スーパーアプリ
- 26 株式投資型クラウド
 ファンディング
- 27 透明マスク
- 28 ポッチャ
- 29 NEO カレーパン
- 30 ThinkPad X1 Fold

1 鬼滅の刃	“異能”のヒット作が累計発行部数 1 億部突破食品から衣服まで全部売れる前代未聞ブーム
2 マスク消費	国民総マスクで 5000 億円市場に急成長異業種が続々参入し、関連商品もヒット
3 あつまれ どうぶつの森	約 3 カ月で 500 万本を売り上げた異例のヒット無限に成長し続ける“あつもり経済圏”を確立
4 Zoom	テレワークの象徴が売り上げ 100 億円へ会議用ツールが習い事や飲み会に波及
5 檸檬堂	レサワ界に現れた「超新星」が突然トップの座に“ちょい高”でも売れる新市場を作り上げた
6 AirPods Pro	密閉型に豹変し消音性能で他を圧倒テレワークでも活躍し首位を堅持した
7 モバイルオーダー	注文から決済まで非接触でスムーズ新様式がコロナ禍の飲食店を救った
8 Shupatto	シリーズ累計で 700 万個を突破レジ袋有料化で畳めるバッグが躍進
9 今日から俺は!!劇場版	“3 世代仕様”設定と総力宣伝で興収 50 億突破ヤンキーが映画館ににざわいを取り戻した
10 ゴキブリムエンダー	くん煙剤に上積みしてシェア約 3 割に到達ものぐさなゴキブリ嫌いの“救世主”に
11 サントリー緑茶 伊右衛門	「緑の液色」映えの戦略が大当たり年間 5500 万ケースのV字回復
12 愛の不時着	Netflix 有料会員 500 万人に貢献第 4 次韓流ブーム呼んだ王道ドラマ
13 リングフィットアドベンチャー	フィットネスとゲームの融合に成功通年品薄で争奪戦も 160 万本突破
14 食べチョク/ポケットマルシェ	厳選農家が売りの産直 EC が躍進リピーター続出で流通総額 40 倍も
15 popIn Aladdin 2	天井からつる新発想で累計 6 万代超より障害物に強い 2 代目が絶好調
16 スマホ証券	初心者・若年層の投資意欲を増進ネット大手に劣らぬ年 30 万口座ペース
17 ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌	にのいの悩みを「抗菌」追加で解決時代のニーズに合致しシェア 30%超
18 note	利用者急増で 6300 万人突破サロン化現象も生まれる新基盤
19 オンライン診療	「初診解禁」で新規利用者が 9 倍増コロナ下での通院自粛を解消した
20 JO1	韓流オーディション番組発の新星計 6500 万票を集め、社会現象に

今年も大変お世話になりました。
来年もどうぞよろしく願い申し上げます。

