

2020上半期ヒット & 下半期ヒット予測

日経トレンディ 2020.6月号

上半期 ヒット

ランナーの足元をピンク色に染めた“厚底”
ナイキ ズームエックス ヴェイパーフライ
ネクスト%(ナイキ)

「厚底」という新発想で、着用したマラソン選手に好記録が続出した「ナイキ ズームエックス ヴェイパーフライ ネクスト%」。年始の箱根駅伝などでも多くの選手がピンク色のランニングシューズを着



用し、そのニュースを見た市民ランナーたちもこぞって好記録狙いで購入した。

上半期 ヒット

苦境を癒す「ゆるいつながり
あつまれ どうぶつの森(任天堂)」

01年に第1作が発売され、根強い人気を集めるどうぶつの森の最新作。舞台は無人島で、様々な素材を使って道具や家具を作るDIY機能などの新要素が追加された。人と触れ合う機会が減る中、ゲームを通したつながりが癒しの場にもなった。



ヒット 予測

食卓に並べやすい植物肉が台頭
まるでお肉！（伊藤ハム）

植物性たんぱく質を含み、「健康にいい肉」として開発された植物肉。

伊藤ハムは長年の植物加工ノウハウを生かし、大豆ミートの「まるでお肉！」シリーズ全8品を20年3月に発売。



上半期 ヒット

おひとり様用

超高速弁当箱炊飯器(サンコー)

0.5合なら最速14分、1合でも19分で炊ける超小型炊飯器が、発売後2か月半で2万台を受注。6,980円(税込み)と安くはないが4月中旬時点



でも約1か月待ちだ。重さ840gと持ち運びも可能で、単身者以外にオフィスで炊き立てのご飯を食べたいという需要も捉えた。

ヒット 予測

小型プリンターに続いて期待

RICOH Image Pointer(リコー)

19年に様々な場所に印字できる小型プリンターを発売して注目されたリコーが、今度は持ち運べるプロジェクターを製品化。壁や床、天井などに自由に投写できる。

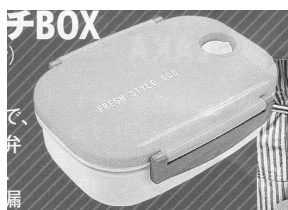


ヒット 予測

真空状態で弁当の鮮度を保つ

真空ランチボックス(カミオジャパン)

真空ポンプを上下させるだけで、内部を簡単に真空状態にできる弁当箱。食材の酸化(傷み)を防ぐ、



水分量を保つ、汁漏れやにおい漏れを防ぐといったメリットがある。