

HOT CHART 2016

2015年10月から2016年にかけて登場する製品やサービス、施設などについての情報を収集し、その結果からベスト20を選抜。一日経トレンドィ2015.12月号より

2016年ヒット予測ランキング

15年ヒット商品 ベスト30

- 1 北陸新幹線
- 2 火花
- 3 インバウンド消費
- 4 コンビニドーナツ
- 5 ココナツオイル
- 6 ガウチョパンツ
- 7 チョイ飲み
- 8 明治プロビオ
ヨーグルトPA-3
- 9 南アルプスの天然水
&ヨーグリーナ
- 10 アップルウォッチ
- 11 ペッパー
- 12 おにぎらず
- 13 マインクラフト
- 14 ディープセラム
- 15 紙パック式掃除機
MC-JP500G
- 16 折れない
シャープペンシル
- 17 ジレット プログライド
フレックスボール
- 18 プロテカ360
- 19 ブルーボトルコーヒー
- 20 まいにち、修造！
- 21 O.01mmコンドーム
- 22 メロンパンの皮
焼いちゃいました。
- 23 COTON
- 24 ふるさと納税&
プレミアム付き商品券
- 25 スプラトゥーン
- 26 スキレット
- 27 定額制音楽配信
- 28 MIRAI
- 29 ラグビーW杯
- 30 機能性表示食品

1 新電カトリプルセット割	異業種が家庭用電力に続々参入し、7.5兆円市場の争奪戦が勃発。業界横断のセット割で生活費が劇的に下がる。“夜間電力ポイント”で暮らしの意識も大きく変化
2 激安オムニ家電	白物家電のIoT化と流通のオムニチャンネル化の流れが融合。「ネット通販ができる冷蔵庫」などが格安価格で家庭に浸透し、これまでの生活スタイルを一変させる
3 街かどインスタプリント	スマホに眠る写真データが消費を生み出す“宝の山”に。プリントを目当てに人が動き、関連グッズも激売れ。リアル消費を伴う「インスタ経済圏」が誕生
4 セルローズ・ナノ・コスメ	国が後押しする「夢の素材」セルロースナノファイバー。16年は化粧品分野で花開く。崩れない化粧下地からタマにならない日焼け止めまで、新市場を確立
5 PlayStation VR	PS4向けヘッドマウントディスプレイの発売で、VR(拡張現実)が一般に向けて普及期を迎える。ゲーム、アニメ、映画……360度の映像がエンタメを根底から覆す
6 “テラハ風” エコノミーホテル	古いビルが、広いロビーカフェのある“テラハ風”格安ホテルに大変身。リアルな交流を求める若者とインバウンド客が集い、ホテルが新たな社交場に様変わりする
7 G-SMART	“本命メーカー”カシオが、ついにスマートウォッチの市場に攻め入る。防水・高耐久でアウトドアを意識、若年層の支持も集めて“Apple Watch 超え”を狙う
8 ベランダ・グランピング	自宅の快適性と屋外の開放感の“いいとこ取り”。デッドスペースであるベランダの有効活用が進んでリビング化。巣ごもり層までもが“おうちアウトドア”に興じる
9 ドラクエXI&ビルダーズ	アニバーサリーイヤーに久々の“本編新作”が発売。PS4版と3DS版の同時発売で、過去最高の売り上げへ。新機軸「ビルダーズ」で子供のファンも根こそぎ獲得
10 食べるコスメオイル	「ポスト・ココナツオイル」として、化粧品で使われるアルガンオイルが急浮上。気分に応じて、コスメ感覚で複数の機能性オイルを使い分ける新習慣が定着する
11 “無充電”スマホ	まるでガラス、液晶面に内蔵できる太陽電池。超小型で本体に内蔵できる燃料電池。スマホのバッテリーの悩みを消し去る2つの新技術が、ついに製品化へ
12 近代ナマズ	ウナギに近い食感と味わいながら、価格は国産ウナギの半額以下。近代卒の養殖ナマズが本格販売される。ウナギ高騰の救世主として土用丑の日の新定番に
13 乳酸菌チョコレート	カカオと乳酸菌の機能性が合体した、“最強”の機能性菓子が売り場を席巻する。場所を選ばず乳酸菌が取れるのも強み、製菓メーカー各社が続々追随する
14 ソーシャルカー シェアリング	“本命”DeNAが参入、カーシェア需要の新たな受け皿として「個人間シェア」が浮上。クルマの豊富さと料金の手頃さでファンを増やし、全国展開も間近
15 デジタルウインドウ	「見る」時代から「眺める」時代へ。まるで窓のように使うテレビやプロジェクターが映像機器の主演に躍り出る。家庭内の情報ハブとしても存在感を発揮
16 4代目プリウス&SUV	ついにリッター40kmの大台に到達する。安全性や「走り」も全方位で進化し、買い替えが急加速。売れ筋の小型SUVタイプも追加され、販売数は大きく伸びる
17 京都鉄道博物館	展示車両数は日本最多の53両。SLが煙を吐いて走り、修理工場の現場も公開。博物館の枠を超えたリアルな「現場体験」に、日本中からファミリーが集まる
18 ザ・フライング・ ダイナソー	巨大翼竜につかまれて大阪の“空”を飛翔。USJが100億円かけたフライング・コースターに人々が熱狂する。「ハリー・ポッター」に続き、大行列は必至
19 超ユニバーサルフード	「高栄養で手軽な食事」として高齢者向けの流動食を若者が支持。小容量で1食分の栄養を賄える「現代の完全食」に進化し、世代を超えて“口福”を呼び
20 疲れないハイヒール	自動車開発の技術と人間工学から生まれた画期的ハイヒールを、大手百貨店がこぞって扱う。ファッション性と快適性を両立し、悩める女性に一気に広がる

今年も大変お世話になりました。

来年もどうぞよろしくお願いたします。